

2017年度 カリキュラム科目概要 前期

〔科名〕 ファッションクリエイターアート科1年		〔授業期間〕 通年	
〔科目名〕 ファッションビジネスⅠ	〔担当教員〕 濱口勝彦	〔単位〕 2	〔曜日〕 水曜

概要 (教育目標 レベル設定など)

ファッション業界の基礎知識 (構造・専門用語) を、リサーチや実習を通して具体的な仕事内容を確認しながら身につける。最終、シーズンMD計画背景に基づいたプランニング実習を行い、オリジナルブランドの立ち上げ企画立案を目指す。

回	内容	日	回	内容	日
1	オリエンテーション ・年間スケジュール ・2017 注目イベント紹介	4/12	11	Research 3 ショップリサーチの手法と意義 Shop research (key) ブランド研究	6/28
2	伊勢丹ブランドマップ作成 (全員で) 4/17授業でのリサーチを元に。 フロアごとのブランド比較	4/19	12	Research 3 ブランド研究 店頭リサーチ ブランドの コンセプト ・プライシ・アイテムなど	7/5
3	アパレル業界の仕事 ファッションのお仕事(key) ・デザイナー ・パターンメイカー ・MD ・生産 ・仕入れ ・営業 ・プレス (広報) ・ショップスタッフ	4/26	13	Research 3 ブランド研究 好きなブランドまとめ	7/12
4	Research 1 未雑誌のポジショニング(key) 雑誌分析 グループ作業 マトリックスによるブランドポジショニング1	5/10	14	Fashion marketing (key)	7/19
5	Research 1 雑誌分析 グループ作業 マトリックスによるブランドポジショニング2 プレゼンテーション	5/17	15	Dior and I (映画) ラフシモンズによるDior オートクチュールのファーストコレクションの出来るまで。	8/30
6	The September Issue (映画) ファッションが教えてくれる事 90分 ファッション雑誌のできるまで	5/24	16	筆記試験 ブランド研究レポート提出	9/6
7	ラグジュアリー ビジネスについて Luxury Brand Business (key) (青山、原宿ブランドマップ 全員で作成)	5/31	17	島精機製作所見学 (ニットアパレル造形)	9/13
8	2017 A/W Collection 情報 ファッション業界の年間スケジュール Fashion Week Online 注目ブランド 紹介	6/7	18	50's/60's and 70's 1 (key) coutureからprêt-à-porterへ Dior/Saint Laurent/Chanel/Givenchy	9/20
9	Research 2 Collection分析 2017s/s(key) 分析例紹介 ネットから コレクションリサーチ	6/14	19	60's and 70's 2(key) サブカルチャーの出現 ベトナム戦争とhippie Modsからpunkからへ Glam & Punk (key)	9/27
10	Research 2 ネットから コレクションリサーチ まとめ	6/21	20	80's(key) Body Conscious(ALAIA/MONTANA/MUGLER) 3G(VERSACE/FERRE/ARMANI)	10/4

評価方法	筆記試験・プレゼンテーション・レポート
主要教材・図書	
その他資料	