

2017年度 カリキュラム科目概要 後期

| | | | |
|-------------------------|-------------|--------|---------|
| 〔科名〕 ファッションクリエイターアート科1年 | | 〔授業期間〕 | |
| 〔科目名〕 ファッションビジネスⅠ | 〔担当教員〕 濱口勝彦 | 〔単位〕 2 | 〔曜日〕 水曜 |

概要 (教育目標 レベル設定など)

ファッション業界の基礎知識 (構造・専門用語) を、リサーチや実習を通して具体的な仕事内容を確認しながら身につける。最終、シーズンMD計画背景に基づいたプランニング実習を行い、オリジナルブランドの立ち上げ企画立案を目指す。

| 回 | 内容 | 日 | 回 | 内容 | 日 |
|----|---|-------|----|---|-------|
| 21 | 90's- 現代(key) modelから見るfashionトレンドの変遷 super-modelの時代と現代の比較 | 10/12 | 31 | ORIGINAL BLAND PROJECT Pop up shop 企画(key) 商品計画(key) | 12/20 |
| 22 | 100 years of (key) Fashion / hats / China / Japan / 100年間のファッションの変遷 | 10/18 | 32 | Branding(key) ブランド戦略について | 1/10 |
| 23 | 日本のアパレル産業の今 (key) | 10/25 | 33 | THE TRUE COST (映画) ファストファッションの真の代償 92分 | 1/17 |
| 24 | 日本のアパレル産業 What's Next ? Tokyo culture Story 1 1976 - 2010 | 11/1 | 34 | EthicalとSustainable その背景と意義 (fair trade) effortless chic 2 (key) ・ブランドコンセプト 設定 | 1/24 |
| 25 | カットソー工場見学 (ニットアパレル造形) | 11/8 | 35 | ・ターゲットの設定 設定 リアルターゲット ・competitor (競合他ブランド) 確認 ・ポジショニング | 1/31 |
| 26 | 広告とPR (key) 2つの違いとその必要性 | 11/15 | 36 | ・ブランド名 ・ブランド イメージカラー ・LOGO作成 ・エリネーム・下げ札 | 2/7 |
| 27 | Bill Cunningham New York (映画) 彼に撮られることこそが、 ニューヨーカーのステイタス! 84分 | 11/22 | 37 | ・ショップイメージ インテリア・立地・ | 2/14 |
| 28 | 製品アップまでの流れ(key) Product out とProduct in | 11/29 | 38 | 商品計画(key) 商品構成表 | 2/21 |
| 29 | 糸商見学 (ニットアパレル造形) | 12/6 | 39 | マーチャングアイジングと生産管理(key) ・上代設定 ・コスト計算 | 2/28 |
| 30 | TREND分析とテーマ設定(key) 分析のポイントと企画への活かし方 | 12/13 | 40 | 筆記試験 | 3/7 |

| | |
|---------|------|
| 評価方法 | 筆記試験 |
| 主要教材・図書 | |
| その他資料 | |